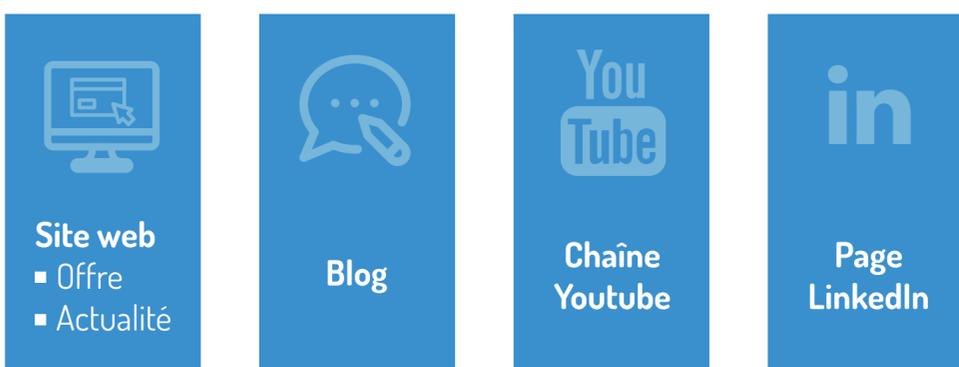


↓

GÉNÉRATION DE TRAFIC CIBLÉ



↓

SUIVI / ANALYSE

	SOURCES	UTILISATEURS	TAUX DE REBOND
1	Google search	1896 (65 %)	32 %
2	Direct	875 (30 %)	41 %
3	Email impact	145 (4,9 %)	8,4 %
4

1 Image de marque / Identité visuelle

2 Campagnes marketing

*Diffusion de campagnes planifiables, communes ou différenciantes, selon des groupes d'utilisateurs.

3 Visibilité sur les outils connexes à Email impact

4 Traçabilité des clics et mesure de l'audience issue de la solution Email Impact.